

车客运量 刷新纪录

满城劲吹 文明之风

琼州海峡客滚运送 旅客 57.4 万人次 车辆 15.9 万台次

商报全媒体讯（椰网/海拔新闻记者 徐明锋）2025 年国庆中秋假期琼州海峡客滚运输总体安全平稳有序。10 月 9 日，记者获悉，假期 8 天（10 月 1 日至 8 日），琼州海峡客滚运输累计发送航班 1791 航次，运送旅客 57.4 万人次、车辆 15.9 万台次；其

中最高峰日为 10 月 7 日，单日发送航班 293 班次，运送旅客 11.5 万人次、车辆 3.07 万台次，车客运量刷新国庆假期单日历史纪录，当日新能源车运输量继今年春运后再次突破 5000 台次。

三亚凤凰机场 运送旅客 52 万人次

商报全媒体讯（椰网/海拔新闻记者 黄力萍 通讯员 王鹏 何希泓 由广文）2025 年中秋、国庆“双节”假期期间，海南控股旗下三亚凤凰国际机场（以下简称“三亚凤凰机场”）共保障航班运输起降 3104 架次，旅客吞吐量 52.03 万人次，日均航班运输起降 388 架次、旅客吞吐量 6.50 万人次。航班运输起降架次和旅客吞吐量同比分别增长 3.74% 和 5.70%。

为做好旅客服务工作，三亚凤凰机场在国内航站楼出发厅关键点位增设“蓝马甲”志愿者及“银发”服务队成员，为旅客提供问询答疑、引导帮扶等服务；充分发挥 0898 - 9612333 客服热线服务效能，安排客服员全天候为旅客排忧解难；根据现场保障情况在客流高峰期增开值机

柜台，并做好现场广播提示工作，保障旅客顺畅出行。此外，三亚凤凰机场充分发挥“爱不释手”特殊旅客服务效能，通过首乘无忧、助老专席、无陪保障等多项服务举措，满足旅客多元化的出行需求，提升旅客出行体验。值得一提的是，三亚凤凰机场在中秋、国庆“双节”假期期间开展国庆喜乐会主题活动，为旅客献上一场精彩纷呈的游园盛宴。

此外，为营造全城联动暖客氛围，三亚凤凰机场还积极响应三亚市旅文局号召，于 9 月 30 日至 10 月 6 日在航站楼内向往来旅客派发三亚好礼及开展非遗展演活动，通过独特的椰子主题互动体验，为广大游客增加旅途的趣味性，提升旅客出行的幸福感和满意度。

海南消防 安全形势总体平稳

商报全媒体讯（椰网/海拔新闻记者 李兴民 通讯员 钟坚）今年中秋国庆假期期间，海南省消防救援队伍严阵以待，全力保障社会面火灾形势持续平稳。据统计，假期全省共接处警情 540 起，出动车辆 757 辆次、指战员 4096 人次，抢救被困人员 87 人，抢救财产价值 207.3 万元，未发生亡人火灾，全省消防安全形势总体平稳。

节日期间，省消防救援总队提前部署，召开视频调度会，全面加强消防安全防范工作，派出 4 个督导组赴海口、三亚、儋州、琼海等重点地区，对商业综合体、商场市场、电动自行车集中区域等开展暗访检查，共检查社会单位 15 家，推动整改火灾隐患

34 处。各级消防救援队伍联合文旅、商务、交通等部门，聚焦医院、养老院、托管机构等敏感场所，以及大型商业综合体、交通枢纽、宾馆饭店等重点单位，深入开展风险隐患排查。针对假期大型活动增多的情况，全省消防救援机构提前介入，服务保障 132 场大型群众性活动，指导主办方完善消防安保方案，落实防范措施，并实施现场执勤守护。

假期期间，全省累计检查社会单位 422 家，整改火灾隐患和违法行为 659 处。针对节日期间各类文化演出、体育赛事、民俗活动等，海南消防在 129 处重点区域部署 130 辆消防车、759 名消防救援人员实施驻点执勤和动态巡逻，提升应急处置能力。

海南开展文明旅游宣传活动 助力“双节”旅游提质增效

商报全媒体讯（椰网/海拔新闻记者 张艺）椰风送爽迎佳节，暖心服务伴旅途。2025 年国庆中秋“双节”期间，由海南省旅游和文化广电体育厅主办、海南省旅游协会承办的“酷游海南，暖心护航”暨“党员亮身份 服务当先锋”文明旅游宣传活动，在海南省博物馆、海南热带野生动植物园、三亚南山文化旅游区、三亚大东海旅游区、澄迈福山咖啡文化风情镇、琼海世界热带水果之窗等 6 大热门文旅场所同步启动。



■ 旅游也能有“仪式感”

活动以文明宣传岗为核心阵地，以党员志愿者为先锋力量，以场景化引导为纽带，将文明旅游理念融入游客体验的每一个细节。这为假期海南旅游市场注入浓厚人文氛围，让“文明”与“暖心”成为海南双节旅游最鲜明的底色。

“您好，这片海域水情复杂，不是指定游泳区，为了您的安全，请勿在此下水。”10 月 1 日下午，三亚大东海旅游区的文明旅游宣传岗前，文明旅游宣导员手持海域安全示意，耐心劝阻一名准备下海戏水的游客，并发放印有安全提示的文明旅游手册。

这样的场景，在国庆期间的大东海畔不时上演。党员先锋岗与“阳光海南旅游志愿服务队”协同配合，通过不间断巡逻和定点值守，将安全隐患化解于未然，用实际行动守护游客生命安全。

同时，在海南热带野生动植物园，文明旅游的宣传聚焦于游客与动物的和谐相处。“请不要敲打玻璃，安静观察更能发现动物的可爱之处。”党员志愿者微笑着提醒一位兴奋的小朋友。园区

内，情景化的引导牌上用生动有趣的“动物语言”替代生硬说教，而党员志愿者的现场引导则让这些文明提示更加入脑入心。

“没想到旅游还能这么有‘仪式感’，”来自成都的游客陈女士拿着刚赢得的文明旅游定制冰箱贴笑着说，“刚才答题学到了不少文明旅游行为举止，比如不在公共交通工具上吃气味重的食物、网红点拍照打卡要注意限时……”这些小事做起来不难，却让整个旅程更舒服。”

各地宣传岗的趣味互动同样吸引大量游客参与。扫码答题颁奖环节，将文明旅游、安全须知等知识点融入轻松愉快的有奖互动中，定制文创礼品备受青睐。这种“引导+互动+激励”的模式，让文明与安全理念在游客欢声笑语中悄然传递。

除了大东海的水上安全劝导，在海南省博物馆等文化场馆，志愿者重点引导游客安静参观、不用闪光灯拍照，守护文化遗产的庄重氛围；在网红打卡点，宣导员倡导有序排队、不攀爬危险建筑，实现文明拍照与安全游览的统一。

■ 百日攻坚赋能质量提升

这些细致入微的引导，源于海南省旅游协会多年来推动文明旅游工作的持续探索与机制创新。特别是随着“酷游海南，暖心护航”旅游行业志愿服务项目的深入推进，以及“党员亮身份·服务当先锋”活动的常态化开展，文明旅游工作获得了更坚实的组织保障和人才支撑。其中，志愿服务队伍通过专业培训和精准调度，实现了文明旅游服务从“节日限定”到“常年在岗”的转变，形成了“旺季顶得上，淡季不散场”的长效机制。

今年 9 月启动的“海南旅游服务质量提升年百日攻坚行动”，为这个国庆假期的文明旅游工作注入了新的动能。国庆期间的文明旅游宣传活动，实质上是对攻坚任务中“旅游服务标准化”“国际化服务能力”“旅游经营秩序”和“旅游安全管理”等多项内容的具体落实和生动实践。例如，对涉海安全风险的主动干预，是对“安全管理攻坚任务”的积极响应；多语种志愿服务和标识优

化，助力于“国际化服务能力攻坚”；而对“不合理低价游”、强制消费的舆论警示，则呼应了“旅游诚信体系建设”和“经营秩序整治”。

值得一提的是，省旅游协会通过刚刚成立的“海南旅游行业自律联盟”，在行动期间强化行业自查互查，设立“红黑榜”机制，将文明旅游表现纳入服务质量核心评价体系，推动涉旅企业将文明旅游从外在要求转化为内生动力，逐步构建起“文明引领服务，服务彰显文明”的良性发展格局。

“这个国庆假期，正是检验‘百日攻坚’初期成效的一次重要实战。”海南省旅文厅相关负责人表示，当每一位游客都成为文明实践的参与者，当每一位旅游从业者都成为暖心服务的提供者，当整个行业都朝着高质量服务的目标协同奋进，海南自贸港的旅游图景，必将因这深厚的文明底色与卓越的服务品质而更加璀璨夺目，吸引八方来客。

国庆中秋假期