

英国国家馆

英伦匠心在海南 27 家英国企业组团亮相

感受不一样的英伦风情

本报全媒体讯 (椰网/海拔新闻记者 柯育超 摄影报道) 英伦风的皮鞋、亲近自然主题的首饰背包、时尚香化产品……4 月 13 日, 第五届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”) 主宾国英国国家馆正式开馆。作为本届消博会的主宾国, 英国国家馆以“英伦匠心在海南”为主题, 汇聚 27 家英国知名品牌, 展示逾百件匠人传承的英国品牌展品, 涵盖了美妆个护、英伦时尚、健康消费、生活方式与运动户外五大领域。

开馆仪式上, 英国商业贸易部国务大臣道格拉斯·亚历山大 (Douglas Alexander) 表示, 英中双边

交往源远流长, 双边经贸合作在过去十年来实现了强势增长, 商贸和投资都比过去更加顺畅活跃。希望通过本届消博会, 为在华经营的英资企业以及中国投资者带来发展机遇。

英国国家馆位于海南国际会展中心 5 号馆, 占地面积 250 平方米。展馆设计突出英国传统工艺特色, 完美诠释英伦传统工艺与现代创新元素的融合。英国国家馆以英伦邮筒广场为核心区域, 向外延伸至周边的街道和小巷, 同时采用天然石纹地砖, 精心打造出充满英伦复古风情的街区, 营造怀旧复古氛围, 让人沉浸于充满经典韵味的英伦空间中。

本届消博会, 英国国家馆展出了奢华餐具及生活品牌 Wedgwood、专业户外品牌 Crachoppers、手工鞋履品牌 Tricker's、知名彩妆品牌 Pi 等 27 个英国标杆品牌。本报记者注意到, 精美的展品吸引了不少观众驻足观赏, 大家纷纷拿出手机拍照。“英国馆展出的一些杯子和碟子的花纹很好看, 让人忍不住想多拍几张。我最喜欢这个粉色的杯子, 它的杯口一高一低, 很有艺术感。”李女士说。

展会期间, 英国国家馆特别策划了“寄语英伦”明信片互动、把英伦风装进椰子壳等极具创意的社交媒体互动活动。



北京馆

北京馆京味十足 高科技、老手艺、 潮玩手办很吸睛

本报全媒体讯 (椰网/海拔新闻记者 柯育超 摄影报道) 4 月 13 日, 第五届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”) 在海南盛大启幕。本届消博会首次设立主宾省(市), 由北京市担任。自开馆以来, 北京馆吸引了大批观众驻足咨询。承载悠久历史的老字号、首发首秀的科技产品等迎来集中展示, 字节跳动、快手、声智科技、珐琅厂、同仁堂等 20 余家优质企业分别展出精品、新品, 全方位展现首都高质量发展成果与开放合作新机遇。

北京馆的空间造型设计以“开放之姿”为创意, 如同敞开的双臂, 迎接八方来客。展区顶部灯箱以北京天坛为灵感, 诠释传统与现代的巧妙融合; 展区俯视效果如同北京纵横

交织的交通路网, 象征着北京作为重要交通枢纽, 高效连接各方。北京市以“开放赋能, 京彩无限”为主题, 精心打造北京馆展台, 重点推出“首发首展首创”“国礼”“首钢园会展小镇”等代表性展项, 展品既有传统老字号、文创产品, 又有首发首秀科技、人工智能产品。

在北京工美展区, 一名工作人员正在认真地对手中的艺术品着色, 他旁边摆放着各种颜料。“这个‘丝路扬帆’制品通体由紫铜打造, 表面用紫铜线隔出了一丝空间, 形成海浪、骆驼、帆船等图案, 再使用矿物颜料着色, 待颜色风干后, 一款美丽的工艺制作品就完成了。”工作人员告诉记者, 这款艺术品从打造到着色再到风干, 至少需要 1 个月的时间。记者注意到, 现场不少观众驻足欣赏着工作人员手中的工艺品, 有观众甚至表示要购买即将着色的“丝路扬帆”。馆内还展出了多件国礼展品, 让观众感受到了京味十足的匠心技艺。

值得一提的是, 泡泡玛特国际集团携《哪吒之魔童闹海》爆款潮玩手办也在此亮相, 精美灵动的潮玩手办仿佛将人们再次带回电影中的高燃瞬间。

展区内京东方带来了 75 寸触控画屏, 字节跳动豆包带来 AI 智能体耳机, 猿编程在青少年人工智能启蒙领域的最新成果猿编程 8 号首次在国际舞台亮相……来自北京的科技产品, 不仅吸引大批观众驻足打卡, 还有不少观众参与体验, 好不热闹。



海南馆



超亿元沉香精品 百万元黎锦藏品

海南馆“镇岛之宝”惊艳消博会



▲价值约 1500 万元的黄熟沉香



▲五联幅龙被的黎锦藏品

本报全媒体讯 (椰网/海拔新闻记者 柯育超 摄影报道) 4 月 13 日, 第五届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”) 在海南盛大启幕。作为东道主, 海南在本届消博会的展陈面积为 900 平方米, 分为“健康岛、旅游岛、国际岛”三大板块, 集中展示 388 件精品、新品、优品等具有海南特色的消费品。

海南馆设在海南国际会展中心 8 号馆, 展馆顶部造型形似蝴蝶, 颇具气势, 馆区以蓝绿为主色调, 民族色为辅色, 代表海南的蓝天碧海、绿水青山以及黎苗民族特色。展品紧扣消费精品主题, 以实物商品展示为主, 主打亮点包括精选展示“镇岛之宝”, 精选海南经济价值高、稀缺珍贵、历史文化厚重的消费精品新品, 如沉香、花梨、珍珠、水晶、陶器、紫金砂等 41 件宝物。其中, 总价值超亿元的沉香精品, 价值百万元的黎锦藏品等“镇岛之宝”悉数亮相, 成为海南馆中的焦点。

走进海南馆, 最吸引眼球的是一株高约 3 米的海南黄花梨艺术臻品“九九龙柱”。“这根生长千年的海南黄花梨老料, 长 299 厘米, 最大直径 35 厘米, 重约 100 千克, 龙柱上则雕刻着 99 条形态各异的神龙和祥云。”相关负责人告诉记者, 除了黄花梨外, 管内还有一个高达 2 米的沉香精品, 重约 148 斤, 价值高达 1500 万元,

并且还有反映沉香树各部位形态的崖州 12 状组合精品系列沉香, 总体价值 1 亿元以上。

在海南馆的一处显眼处, 同样展出了海南的特色宝物——黎锦。此次展出的名为五联幅龙被的黎锦藏品, 刺绣技艺难度大, 文化品位高, 价值 100 万元。

在海南馆的“镇岛之宝”展区, 参展商展出的米粒石、昌江玉、昌江苏砚石, 瞬间抓住往来参展商及消费者的目光。神似古代大元宝的昌江米粒石“元宝”, 肌理细密如米粒铺陈, 似稻穗凝霜, 颗颗分明又浑然一体, 属极品收藏; 镌刻着千古名篇《赤壁怀古》的昌江苏砚石, 将诗词文化与石材艺术完美交融; 颗颗圆润饱满, 几近无暇且泛着丝绸光泽的白蝶贝珍珠, 同样吸睛无数, 每一件展品都独具魅力, 引得众多参展商驻足观赏。

海南馆主打的“健康岛、国际岛、旅游岛”三大板块各具特色。健康岛重点推介海南名品, 包括沉香、医疗器械、药品、海南鲜品、特色农产品等健康产品; 旅游岛展示海南推荐旅游线路、百道新琼菜、美食地图、航天旅游产品以及中国(海南)南海博物馆精品、海南国际设计岛获奖旅游作品; 国际岛主要展示外资外贸企业优质消费品、跨境电商优质产品、加工增值内销免关税产品和海南高科技产品。



▲《和平欢歌》景泰蓝赏瓶