

英国国家馆



北京馆京味十足
高科技、老手艺、
潮玩手办很吸睛

商报全媒体讯 (椰网/海拔新闻记者 柯育超 摄影报道)4月13日,第五届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南盛大启幕。本届消博会首次设立主宾省(市),由北京市担任。自开馆以来,北京馆吸引了大批观众驻足咨询。承载悠久历史的老字号、首发首秀的科技产品等迎来集中展示,字节跳动、快手、声智科技、珐琅厂、同仁堂等20余家优质企业分别展出精品、新品,全方位展现首都高质量发展成果与开放合作新机遇。

北京馆的空间造型设计以“开放之姿”为创意,如同敞开的双臂,迎接八方来客。展区顶部灯箱以北京天坛为灵感,诠释传统与现代的精妙融合;展区俯视效果如同北京纵横



▲《和平欢歌》景泰蓝赏瓶

英伦匠心在海南 27家英国企业组团亮相 感受不一样的英伦风情

商报全媒体讯 (椰网/海拔新闻记者 柯育超 摄影报道)英伦风的皮鞋、亲近自然主题的首饰背包、时尚香化产品……4月13日,第五届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)主宾国英国国家馆正式开馆。作为本届消博会的主宾国,英国国家馆以“英伦匠心在海南”为主题,汇聚27家英国知名品牌,展示逾百件匠心传承的英国品牌展品,涵盖了美妆个护、英伦时尚、健康消费、生活方式与运动户外五大领域。

开馆仪式上,英国商业贸易部国务大臣道格拉斯·亚历山大(Douglas Alexander)表示,英中双边

交往源远流长,双边经贸合作在过去十年来实现了强势增长,商贸和投资都比过去更加顺畅活跃。希望通过本届消博会,为在华经营的英企以及中国投资者带来发展机遇。

英国国家馆位于海南国际会展中心5号馆,占地面积250平方米。展馆设计突出英国传统工艺特色,完美诠释英伦传统工艺与现代创新元素的融合。英国国家馆以英伦邮筒广场为核心区域,向外延伸至周边的街道和小巷,同时采用天然石纹地砖,精心打造出充满英伦复古风情的街区,营造怀旧氛围,让人沉浸于充满经典韵味的英伦空间中。

本届消博会,英国国家馆展出了奢华餐具及生活品牌Wedgwood、专业户外品牌Cracchoppers、手工鞋履品牌Tricker's、知名彩妆品牌PI等27个英国标杆品牌。商报记者注意到,精美的展品吸引了不少观众驻足观赏,大家纷纷拿出手机拍照。“英国馆展出的一些杯子和碟子的花纹很好看,让人忍不住想多拍几张。我最喜欢这个粉色的杯子,它的杯口一高一低,很有艺术感。”李女士说。

展会期间,英国国家馆特别策划了“寄语英伦”明信片互动、把英伦风装进椰子壳等极具创意的社交媒体互动活动。

超亿元沉香精品 百万元黎锦藏品

海南馆“镇岛之宝”惊艳消博会

北京馆



▲价值约1500万元的黄熟沉香

▲五联幅龙被的黎锦藏品

商报全媒体讯(椰网/海拔新闻记者 柯育超 摄影报道)4月13日,第五届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南盛大启幕。作为东道主,海南在本届消博会的展览面积为900平方米,分为“健康岛、旅游岛、国际岛”三大板块,集中展示388件精品、新品、优品等具有海南特色的消费品。

海南馆设在海南国际会展中心8号馆,展馆顶部造型形似蝴蝶,颇具气势,馆区以蓝绿为主色调,民族色为辅色,代表海南的蓝天碧海、绿水青山以及黎苗民族特色。展品紧扣消费精品主题,以实物商品展示为主,主打亮点包括精选展示“镇岛之宝”,精选海南经济价值高、稀缺珍贵、历史文化厚重的消费精品新品,如沉香、花梨、珍珠、水晶、陶器、紫金砂等41件宝物。其中,总价值超亿元的沉香精品,价值百万的黎锦藏品等“镇岛之宝”悉数亮相,成为海南馆中的焦点。

走进海南馆,最吸引眼球的是一株高约3米的海南黄花梨艺术臻品“九九龙柱”。“这根生长千年的海南黄花梨老料,长299厘米,最大直径35厘米,重约100千克,龙柱上则雕刻着99条形态各异的神龙和祥云。”相关负责人告诉记者,除了黄花梨外,管内还有一个高达2米的沉香精品,重约148斤,价值高达1500万元,

并且还有反映沉香树各部位形态的崖州12状组合精品系列沉香,总体价值1亿元以上。

在海南馆的一处显眼处,同样展出了海南的特色宝物——黎锦。此次展出的名为五联幅龙被的黎锦藏品,刺绣技艺难度大,文化品位高,价值100万元。

在海南馆的“镇岛之宝”展区,参展商展出的米粒石、昌江玉、昌江苏砚石,瞬间抓住往来参展商及消费者的目光。神似古代大元宝的昌江米粒石“元宝”,肌理细密如米粒铺陈,似稻穗凝霜,颗颗分明又浑然一体,属极品收藏;镌刻着千古名篇《赤壁怀古》的昌江苏砚石,将诗词文化与石材艺术完美交融;颗颗圆润饱满、几近无暇且泛着丝绸光泽的白蝶贝珍珠,同样吸睛无数,每一件展品都独具魅力,引得众多参展商驻足观赏。

海南馆主打的“健康岛、国际岛、旅游岛”三大板块各具特色。健康岛重点推介海南名品,包括沉香、医疗器械、药品、海南鲜品、特色农产品等健康产品;旅游岛展示海南推荐旅游线路、百道新琼菜、美食地图、航天旅游产品以及中国(海南)南海博物馆精品、海南国际设计岛获奖旅游作品;国际岛主要展示外资外贸企业优质消费品、跨境电商优质产品,加工增值内销免关税产品和海南高科技产品。

海南馆

