2025. 3. 4 星期二 责编/吴小芳 美编/王琴

23 条措施促进文体旅商展联动扩大消费

海南出台若干措施 持续推动海南国际旅游消费中心和海南自贸港建设

商报全媒体讯(椰网/海拔新闻记者 张艺)3月3日,海南省财政厅、海南 省旅游和文化广电体育厅、海南省商务厅联合在海口召开《海南省进一步促 进文体旅商展联动扩大消费若干措施》(以下简称《若干措施》)解读会。相关 部门就各自领域介绍政策修订的意义进行解读及现场解答,旨在持续推动 海南国际旅游消费中心和海南自贸港建设、推动"广电+旅游"深度融合发展 等,促进当地经济全年高质量发展。

据介绍,《若干措施》具体共分为二十三条。从印发之日起施行,有效期 至 2025年 12月 31日。相关主管部门根据此次修订后的措施,相应调整实



举办大型演唱会、音乐节 最高奖励300万元

那么,制定的措施分别有哪些内容呢? 具体

一、支持大型演唱会、音乐节。对举办单位 引进在琼举办的国际知名或国内一流大型演唱 会、音乐节,累计售票总人数不低于2万人次, 给予最高50万元一次性奖励;累计售票总人数 不低于3万人次,给予最高100万元一次性奖 励;累计售票总人数不低于5万人次,且岛外观 众比例超过 40%,给予 200 万元一次性奖励;累 计售票总人数不低于10万人次,且岛外观众比 例超过50%,给予300万元一次性奖励。

二、支持高品质优秀剧目文艺演出。对举办 单位在国家级、省级重大文化艺术节展活动中 引进在琼举办的国际知名或国内一流院团优秀 剧目,累计观演观众不低于3000人次,给予最 高 30 万元一次性奖励; 累计观演观众不低于 5000人次, 且岛外观众比例超过 40%的, 给予 50万元一次性奖励。

三、支持高流量文博艺术大展。对主办单位 引进在琼举办的国际知名或国内一流的文博艺 术商业性大展,累计观展观众平均每月不低于2 万人次,展期不少于1个月,给予最高20万元 一次性奖励;累计观展观众平均每月超过3万 人次,展期不少于1个月,且岛外观众比例超过 40%, 给予 30 万元一次性奖励。

四、支持旅游演艺。对在海南持续演出三年 以上的旅游演艺项目,年度内演出场次不低于

500 场,年度观众人数不低于 20 万人次,且岛外 观众比例超过50%,给予50万元一次性奖励; 对在海南持续演出三年以上的旅游演艺项目, 年度内演出场次不低于1000场,年度观众人数 不低于40万人次, 且岛外观众比例超过60%, 给予 100 万元一次性奖励。对我省保留的国家 级和省部级重大节庆活动配套旅游演艺项目, 演出内容为弘扬和传承中国历史文化、革命文 化、海洋文化、民俗文化,可列为重点扶持项目: 项目首年度演出场次不低于300场,年度观众 人数不低于5万人次,且岛外观众比例超过 30%,给予100万元一次性奖励;项目首年度演 出场次不低于400场,年度观众人数不低于10 万人次,且岛外观众比例超过50%,给予200万

五、支持"影视+旅游"影视精品创作。对以 海南自然风光、历史和人文风情为背景,宣传 海南旅游文化形象并获得国家广电总局推优的 影视作品,电视剧(动画片)、网络剧、网络电影 每部奖励 20 万元, 网络动画片、网络微短剧、网 络微电影、网络纪录片每部奖励5万元。根据年 度影视剧创作引导计划,对符合省旅游和文化 广电体育厅确定的创作方向, 并在海南拍摄制 作的影视作品,电视剧(动画片)、网络剧、网络 电影每部奖励 50 万元,网络动画片、网络微短 剧、网络微电影、网络纪录片每部奖励 10 万元。



对省重点系列体育赛事活动 给予总额不超过 4000 万元奖励

旅游帆板大奖赛、环海南岛国际大帆船赛、环海 南岛国际公路自行车赛、海南(三亚)马拉松赛、 予13万元一次性奖励;累计不低于3000人次, 海南高尔夫球公开赛等省重点系列体育赛事活 动给予总额不超过4000万元奖励。对由国际单 项组织在琼举办的国际级体育赛事 (不含职业 联赛),线下参赛人数 100 人以上的,按参赛国 家(地区)数分 4—6 个、7—10 个、11 个以上三 个档次,分别给予 20 万元、30 万元、50 万元一 次性奖励;参赛人数超过1000人且国外参赛人 数比例不少于30%的,给予100万元一次性奖 励;对在4—9月举办的,奖励金额上浮20%。对 由国内单项协会在琼举办的全国级体育赛事 (不含职业联赛),线下参赛人数不低于500人 数年度累计不低于2000间夜的,按酒店间夜 或累计线下观察观众不低于 2000 人次 给予 15 数分档次给予旅行社每间夜 10 元—30 元不等 万元一次性奖励,线下参赛人数每增加 500 人 或累计线下观赛观众每增加 2000 人次(增加观 演艺类活动,或"文化+旅游""体育+旅游" 众人次中岛外观众比例不少于10%),奖励资金 增加5万元,奖励资金最高不超过100万元;对 在 4—9 月举办的,奖励金额上浮 20%。对在琼 人、1000 人不同规模,给予活动主办或承办单 举办的路跑等户外运动赛事的主办单位, 按参 赛人数分 5000 人—1 万人(含)、1 万人—2 万人 (含)、2万人以上三个档次,分别给予50万元、 80万元、100万元一次性奖励,其中岛外参赛比 例超过60%的,奖励金额增加20%。

期间主办单位在琼接待的省外夏令营团(含文 的,奖励金额上浮20%。 体艺术及科学赛事),营团员在琼停留3天2晚

六、支持有影响力的体育赛事活动。对国际 (含)以上,营团人数累计不低于 **500** 人次,给予 6.5 万元一次性奖励;累计不低于 1000 人次,给 给予39万元一次性奖励。对4—9月期间主办 单位在琼接待研学游团队(含海南散拼),团队 在琼停留3天2晚(含)以上,前往至少1个研 学基地,团队累计人数不低于500人次,给予 6.5 万元一次性奖励;累计不低于 1000 人次,给 予 13 万元一次性奖励;累计不低于 3000 人次, 给予39万元一次性奖励。同一市场主体年度最 高奖励不超过 39 万元。

八、支持开发长游程线路产品及引进市场 **化大型会议活动。**对长游程团队在琼住宿间夜 奖励。对在琼举办大型会议、展览或大型商业 "研学+旅游""康养+旅游""医疗+旅游"等 涉旅类大型活动的,按单次不低于300人、500 位每间夜 10 元—30 元不等奖励。对在琼举办 参会人数不低于 2000 人的特大型会议,按照 参会代表住宿间夜数给予会议主办或承办单 位每间夜 100 元奖励;参会人数超过 4000 人 的,按照参会代表住宿间夜数给予会议主办或 七、支持精品夏令营和研学游。对 4—9 月 承办单位每间夜 200 元奖励;在 5—9 月举办

鼓励有条件的市县发放餐饮消费券,省财政按照 50%予以补助

在5—9月面向全国工会会员、50岁(含)以 上及粤港澳大湾区省际游客开展 4A 级以 上旅游景区免门票活动。

对市场主体运营的环岛旅游公路交通项 目,全年累计服务游客总数不低于2万人 次,且岛外游客比例超过30%,给予最高20 万元奖励;全年累计服务游客总数不低于3 万人次,且岛外游客比例超过40%,给予最

十一、支持邮轮旅游。以邮轮执行航 次、运营天数、接待入境人次为标准,对邮 轮公司给予 10 万元—30 万元航次奖励,按 运营天数每天给予 5 万元—30 万元天数奖 励 (仅限于母港邮轮); 对邮轮公司委托接 待的旅行社给予入境游客每人次 120 元— 200 元奖励;对为邮轮公司提供船舶代理业 务的企业给予每个航次 2 万元—3 万元航

十二、支持入境旅游。对组织入境游客 人数在我省主要客源地中排名前三的接待 旅行社给予30万元—80万元奖励。支持旅 游经营主体邀请境外旅行商、旅游媒体、航 按照不超过海南地接费用的 50%给予最高

十三、继续发放消费券。适时发放零售 (含离岛免税)、住宿、旅游文化等领域消费 券,引导银行、商贸企业共同参与,激发购 物、旅游等领域消费潜力。鼓励有条件的市 县发放餐饮消费券, 省财政按照市县财政 支出金额的50%予以补助。

十四、支持在线旅游经营平台促消费。 对在线旅游经营平台面向境内外市场联动

事、文艺演出、商业购物点、离岛免税购物 点等开展促消费活动, 年内累计入岛游客 不低于 100 万人次, 给予最高 100 万元奖 十、支持环岛旅游公路交通运营项目。 励;年内累计人岛游客不低于 200 万人 次、给予最高 200 万元奖励; 年内累计入 岛游客不低于300万人次,给予最高300

> 十五、支持餐饮住宿零售企业达限纳 **统与营收上规模**。从 2024 年起,对当年达 限并纳统的餐饮住宿零售企业,给予10万 元一次性奖励;对营业收入首次突破1000 万元、3000万元、5000万元、1亿元的餐饮 零售企业分别对应给予50万元、80万元、

> 十六、支持市县引进优质商业品牌。鼓 励市县依法依规出台支持政策,引进米其 林、黑珍珠、中华老字号企业及知名品牌设 立首店,省财政按照市县政策标准的50%给

十七、支持离岛免税企业促消费。对离 岛免税经营主体,每月纳统销售额同比增 长超过 11%的,按照纳统销售额分档给予消 费券资金奖励。在5—9月,月度纳统销售 司等来琼开展旅游产品线路踩线和采风, 额 3000 万元—1 亿元(含),每月奖励 30 万 元;1亿元—20亿元(含),每月奖励50万 元;20 亿元以上,每月奖励 300 万元。在 1-4 月、10-12 月, 月度纳统销售额 1 亿 元-2 亿元 (含), 每月奖励 30 万元;2 亿 元—30 亿元(含),每月奖励 50 万元;30 亿 元以上,每月奖励300万元。对年度纳统销 售额超出11%增长的部分,按照每增长1亿 元,奖励资金增加100万元,每家免税主体 最高奖励金额不超过3000万元。



提供一体化便利服务 缩短旅客通关时间

十八、支持文体旅商展联合促消费活 动。鼓励商贸经营主体、线上平台企业,在 我省举办欢乐节等大型主题活动期间,举 办商业营销、餐饮休闲等促消费活动,活动 举办当月1日至活动结束当月最后一天实 现纳统商品零售额或餐饮收入增长超过 20万元奖励。 20%且不低于 2000 万元、交易单数超过 1 万笔的,给予最高 100 万元奖励。

十九、强化金融支持。优化完善"琼旅 保贷"风险补偿政策,推动担保机构提供 年化担保费率不超过2%的融资担保服务, 为文化展演、旅游服务、景点景区、住宿餐 获得银行贷款提供增信。延长"琼旅保贷" 风险补偿政策实施期限,贷款发放时间延 高担保机构和银行业金融机构积极性,取 车,鼓励免收或减收停车费。 消(反)担保措施限制;代偿发生后,风险补 偿资金管理机构先预付后结算。

支持全省商圈、旅游景区、特色街区、机场 车站码头等外籍人士在琼消费场所拓展外 设备成本的50%、不超过400元奖励。

闲街区、国家级夜间消费聚集区、乡村旅游 展的活动,不纳入奖励范围。

点、旅游文化场所、体育场馆、宾馆酒店、商 业综合体等市场主体,新建或提升多语种 服务咨询台、多语种标识标牌系统、行李寄 存设备等国际化、便利化、多语种消费服务 设施,按照设施设备投入的30%,给予最高

二十二、加强入境通关便利和服务保 障。在机场入境区域设立一站式服务点,推 行出入境人员卫生检疫、行李物品等电子 化申报,提供一体化便利服务,缩短旅客通 关时间。简化大型群众性活动安全许可审 批手续,审批时限控制在5个工作日以内。 饮、体育赛事等文化旅游体育类市场主体 进一步优化夜间经济街区、夜间消费集聚 区及附近公共交通线路设置,加密夜间公 交运行班次,延长夜间运营时间。引导出租 长至 2025 年 12 月底,贷款期限从 1 年调整 车企业和网约车平台加强重点夜间消费区 为不超过3年。扩大担保机构覆盖面、将准 域的夜间车辆调配、增加夜间公共停车位、 人担保机构代偿率上限从 1%提高至 5%。提出租车候客点,允许夜间特定时段临时停

二十三、加强各市县配套支持。鼓励各 市县结合实际出台文体旅商展联动促消费 二十、提升境外人士支付服务便利性。 措施,加强属地资源保障力度,为开展促消 费做好服务。

上述省级奖补资金由省旅游和文化广 卡受理商户,开通外卡POS机。对收单机构 电体育厅、省商务厅等相关部门按季度兑 为商户更换或升级外卡 POS 设备给予每台 现,及时拨付到位。资金管理和使用严格执 行国家和我省有关法律法规、财务规章制 二十一、提升消费环境国际化品质。对 度。原则上已获得其他省级财政资金支持 本省旅游景区、旅游度假区、国家级旅游休 的项目,不再重复支持。由财政资金支持开





海南优化文体旅商展联动扩大消费政策

新增支持旅游演艺等4条举措

商报全媒体讯(椰网/海拔新闻记者 张艺)2024年5月,我省出台了《海南省进一步促进文体 旅商展联动扩大消费若干措施》(以下简称《若干措施》)。自政策发布以来,受到了广泛关注并取 得了积极成效。为了进一步激发市场活力,促进消费增长,近日,我省在《若干措施》原有20条措 施基础上,优化了9条措施,新增了4条措施,深化文体旅商展融合发展。

"第六条支持有影响力的体育赛

优化措施 精准施策提升政策吸引力

乐节""支持高品质优秀剧目文艺演 出""支持高流量文博艺术大展"等9 条原有措施进行优化调整,进一步放 宽了申报条件、提高了奖励标准、强化 了政策可操作性。

其中,"第三条支持高流量文博艺 术大展",原措施中建议增加展期期 限,将"……观展观众月均不低于2万 人次,给予最高 20 万元奖励……"的 表述,修改为"……累计观展观众平均 每月不低于2万人次,展期不少于1 个月,给予最高 20 万元奖励……"增 加了展览期限作为申报条件,发挥流

事活动",原措施中"对主办单位在琼 举办的国际国内重大体育赛事(不含 职业联赛),累计观赛观众不低于1万 人次或参赛人数不低于5000人,给予 最高 100 万元奖励"的内容,参照外省 体育赛事奖补政策及结合 2024 年我省 奖补政策,修改为"对由国际单项组织 在琼举办的国际级体育赛事(不含职 业联赛),线下参赛人数 100 人以上的, 按参赛国家(地区)数分 4—6 个、7—10 个、11个以上三个档次……"。修改后, 进一步细化了申报条件,降低了申报 要求,更贴近实际执行操作,利于奖补

"第十一条支持邮轮旅游" 原措施 中的奖励标准分别提高为"邮轮公司航 次奖励 10 万元-30 万元、天数奖励 5 万元-30万元;旅行社人次奖励 120 元-200元、代理业务企业航次奖励 2 万元-3万元",进一步提升了奖励标 准、总额,增加对邮轮公司的吸引力。

"第十九条强化金融支持",原措施 中"提高担保机构增信积极性,取消反 担保措施限制……"修改为"……提高 担保机构和银行业金融机构积极性, 取消(反)担保措施限制……"。通过取 消对银行担保措施的限制,进一步放宽 业务条件,鼓励银行为文体旅市场主体

新增措施 拓展消费场景促融合发展

进一步培育消费新增长点。新增的措

艺",为进一步推动旅游演艺产业高质 量发展,提升旅游文化内涵与吸引力, 鼓励创新演艺形式,提升旅游演艺品 质,促进文旅深度融合,通过旅游演艺 带动相关产业协同发展,增加旅游消 费,推动地方经济增长。

二是新增"第五条支持'影视+旅 游'影视精品创作",通过加强创作引 领、加大扶持力度等措施,力争鼓励创 作出一批优秀的电视剧、网络剧和网

本次修订新增了4条措施,旨在 络微短剧作品,将海南美丽的风光,浓 郁的人文风情、以及海南人民的美丽 善良融入新创剧作品中,为旅游业引 流聚气,推动"广电+旅游"深度融合发

> 三是新增"第八条支持开发长游 程线路产品及引进市场化大型会议活 动",激励旅行社主体积极组织各类长 线游、过夜游、"X+旅游"产品,延长旅 游市场营销线程和游客游程,实现引

四是新增"第八条支持开展淡季 旅游景区引流活动",增强淡季吸引流 量作用,并促进其转变为经济发展的

增量,力争做到淡季不淡、旺季更旺。

此次《若干措施》的优化和新增 是海南立足国际旅游消费中心建设目 标、顺应市场需求的重要举措。"政策 修订过程中,我们充分吸纳行业反馈, 聚焦市场主体关切,通过降低申报广 槛、提高奖励标准、细化支持方向,进

将加速文体旅商展业态联动,持续提 升服务能级,欢迎更多企业和机构把 握政策机遇, 共同打造高品质消费产 品。"省旅游和文化广电体育厅相关负

