

海口发布农业农村灾后恢复生产措施实施细则 一般农户重建房最高补贴 2 万元

商报全媒体讯(椰网/海拔新闻记者 王辉)近日,海口市农业农村局联合市财政局、市住建局、市委金融办等单位印发《海口市农业农村灾后恢复生产十条措施》单项实施细则,以支持台风灾后农业农村生产生活迅速恢复。

在种植业灾后恢复生产补贴方面,实施细则规定,对因台风造成损失的粮食种植经营主体,采取购买肥料、农药的方式,加强田间管理和病虫害防治,促进灾后恢复和单产提升的,绝收的按 200 元/亩给予补贴;成灾的(绝收除外)按 100 元/亩给予补贴。

在畜牧业方面,实施细则规定,自

2024 年 9 月 15 日至 2025 年 3 月 31 日,对补栏的生猪、文昌鸡养殖场(户)按猪苗 300 元/头、鸡苗 2.1 元/只标准给予补贴。单家经营主体最高补贴不超过 300 万元;同一法定代表人注册不同经营主体的最高补贴不超过 600 万元。

在渔业方面,对因台风受灾的渔排、工厂化养殖车间修复主体,采取先修后补方式,对因台风受灾渔排进行修复的,按不超过实际支出修复费用的 20% 给予补贴,补贴最高不超过 1 万元/排。

在农村住房台风灾后修复重建方面,低收入群体重建每户补贴资金最高不超过 6 万元,修缮加固每户补贴

资金最高不超过 3.5 万元。一般农户重建每户补贴资金最高不超过 2 万元,修缮加固每户补贴资金最高不超过 1 万元。

实施细则还规定,鼓励农业经营主体提高抗风险能力,加大保费补贴力度。对 2024 年 9 月至 12 月期间,购买政策性农业保险的参保者自缴部分保费给予 50% 补贴。2024 年 9 月至 2025 年 6 月期间,对规模化大棚因灾损毁重建的参保者自缴部分保费给予 100% 补贴。

实施细则还对加工企业加工设施设备修复、田头冷库修复重建、椰城扶农贷等方面进行了细化规定。

海南公布第三季度社会公众投诉举报数据

商品消费类问题成为热点

商报全媒体讯(椰网/海拔新闻记者 徐明锋)10 月 14 日,记者从海南省市场监督管理局获悉,2024 年第三季度,全省市场监督管理部门共接收社会公众诉求 102268 件,环比下降 2.44%。其中投诉 83316 件,环比下降 4.86%,举报 18952 件,环比增长 9.87%。分别占社会公众诉求总量的 81.47% 和 18.53%。均在法定时限内办结,为消费者挽回经济损失 236.23 万元。



1 售后、质量、不正当竞争等投诉量大

据介绍,在投诉方面,第三季度共接收社会公众投诉 83316 件。其中,商品消费投诉 46492 件,服务消费投诉 36824 件,分别占投诉总量的 55.80% 和 44.20%。从投诉问题来看,投诉受理量较大的类别是:售后服务、质量、不正当竞争、合同、价格投诉。

从商品类投诉来看,商品类投诉共 46492 件,投诉受理量较多的商品主要是:服装鞋帽、食品、家居用品、宠物及宠物用品、交通工具。其中,服装鞋帽投诉位居第一,占商品类投诉总量的 19.79%,环比增长 44.79%。反映的主要问题:一是网购的服装未按时发货;二是网购的服装,鞋子图片与实物不符,要求退货遭拒;三是门店购买的鞋子存在质量问题,商家不履行三包义务。

食品投诉位居第二,占商品类投诉总量的 11.42%,环比下降 19.03%。反映的主要问题:一是食品标签标识不规范;二是外卖的食物有异物;三是超市、便利店销售过期饮料。

家居用品投诉位居第三,占商品类投诉总量的 7.33%,环比增长 23.14%。反映的主要问题:一是商家未

按承诺时间送货;二是安装后有质量问题,商家不予处理;三是订购的衣柜、橱柜尺寸、材质与约定不符。

从服务类投诉来看,服务类投诉共 36824 件,投诉受理量较多的服务主要有:教育培训服务、餐饮和住宿服务、销售服务、停车服务、物业服务。其中,教育培训服务投诉位居第一,占服务类投诉总量的 18.78%,环比下降 29.96%。反映的主要问题:线上报名视频剪辑、直播带货课程,实际无相关教学,要求退费遭拒。

餐饮和住宿服务投诉位列第二,占服务类投诉总量的 8.37%,环比下降 11.94%。反映的主要问题:一是因行程变更无法入住酒店申请退款遭拒;二是团购的餐饮套餐与宣传图片不符,数量不足;三是受台风影响,酒店、宾馆客房价格上涨。

销售服务投诉位列第三,占服务类投诉总量的 4.95%,环比下降 12.35%。反映的主要问题:一是美容美发店、游乐园等闭店后,预付卡内余额无法退还;二是要求退还婚纱摄影服务押金遭拒;三是手机店存在捆绑销售行为,要求退还购机定金。

2 举报广告违法最多

此外,在举报方面,第三季度共接收社会公众举报 18952 件。商品消费举报 14900 件,服务消费举报 4052 件,分别占举报总量的 78.62% 和 21.38%。商品类消费举报较多。

从举报问题来看,排名前 5 位的分别是:广告违法行为、侵害消费者权益行为、不正当竞争行为、商标违法行为、产品质量违法行为。其中,广告违法行为举报位居第一,占举报总量的 45.20%,环比增长 19.55%。反映的主要问题:部分商家使用“零糖零脂”“最好”“最快”等夸大或绝对化用语进行广告宣传,误导消费者。

侵害消费者权益行为举报位列第二,占举报总量的 3.17%,环比增长 12.29%。反映的主要问题:一是商家利用网络平台虚假宣传,诱导消费者;二是通过网络平台购买的商品商家未按时发货;三是商品在三包期内存在质量问题,售后处理时间长。

不正当竞争行为举报位列第三,占举报总量的 2.59%,环比下降 17.61%。反映的主要问题:一是通过仿冒他人商品标识,诱导欺骗消费者;二是通过有奖销售活动吸引消费者;三是对商品性能、质量作虚假宣传,欺骗消费者。

囤积不可降解塑料制品 儋州:依法严厉处罚

商报全媒体讯(椰网/海拔新闻记者 黄桂风)近日,儋州市禁塑办联合儋州市市场监督管理局,根据群众提供的线索,于 10 月 12 日查处了位于那大镇天利小区的一次性不可降解塑料制品窝点,缴获装有一次性不可降解塑料制品的蛇皮袋 360 个、纸箱 802 个。



此次行动中,联合执法队伍迅速响应,对那大镇天利小区及其周边区域进行了细致的核查与深入的排查工作。经过不懈努力,执法人员发现涉案人员利用两个仓库秘密囤积了大量的非降解塑料制品,现场情况触目惊心。只见仓库内,装载着 PE(聚乙烯)保鲜袋的纸箱堆积如山,而在蛇皮袋中,同样塞满了沉重的一次性不可降解塑料制品,每袋重量高达约 17.5 公斤。

儋州市市场监督管理局有关负责人表示,将严格按照相关法律法规,对涉案人员进行全面深入的调查,并依法给予严厉处罚,绝不姑息。据儋州市禁塑办有关负责人介绍,近几个月以来,儋州市已连续查处多个一次性不可降解塑料制品窝点,从快从严打击生产、运输、销售、储存、使用一次性不可降解塑料制品等违法行为,此举将有力地震慑违法分子。

据悉,下一步,儋州市相关单位将继续紧密合作,充分利用禁塑线索举报有奖机制,鼓励广大市民积极参与禁塑行动。同时,执法部门将持续开展禁塑执法行动,确保禁塑工作取得实效,为守护绿水青山、共建美好家园贡献力量。

债权转让及催收公告

依据海口联合农村商业银行股份有限公司(以下简称“甲方”)与海南省鹏博建筑装饰工程有限公司(以下简称“乙方”)于 2024 年 10 月 12 日签署的《债权转让协议》(合同编号:PHZQZR20241012001),甲方依法将享有的以下金融债权资产及其附属权益等,全部转让给乙方。具体为:

借款人:尹璐(编号为 23108421JYZD0025 的《个人借款合同》);

抵押人:尹璐(编号为 23108421JYZD0025301 的《抵押合同》);

保证人:三亚市霖息阁经贸有限公司【编号为 23108421JYZD0025202 的《保证合同》】。

自公告之日起,上述债权中的借款人、抵押人、保证人应向新债权人(乙方)履行义务。请上述债权中的借款人立即向新债权人(乙方)偿还相应贷款本息,抵押人依照《抵押合同》约定履行相应的抵押担保责任,保证人依照《保证合同》约定履行相应的连带责任保证担保责任。特此公告!

海口联合农村商业银行股份有限公司
2024 年 10 月 15 日

三亚市烟草专卖局组织开展 2024 年网络安全宣传周活动

商报讯(通讯员 严颖慧)为增强全员网络安全意识,共筑网络安全防线。近日,三亚市烟草专卖局围绕本次宣传周主题“网络安全为人民,网络安全靠人民”,组织开展了 2024 年网络安全宣传周活动。

首先是充分认识宣传周的重要性。开展国家网络安全宣传周活动,是推动形成共建网络安全、共享网络文明良好局面的实际行动。该局高度重视,以此次活动为契机,结合该局

围绕网络安全、网络意识形态工作实际,第一时间对宣传周工作进行安排部署。

其次是多渠道开展科普宣传。通过公众号制作并发布了“视频+图文”形式的专题稿件,旨在广泛宣传网络安全宣传周的相关内容,以生动有趣的方式开展科普教育,增强公众的网络安全防范能力。此外,在办公楼内部布置了网络安全主题的宣传展板和画报,利用一体化通知发布了《关于认真

学习烟草行业干部职工网络行为规范的通知》,营造学习贯彻“文明上网”的浓厚氛围,共同守护网络空间的清朗与安全。

再次是广泛号召发动全员参与。积极号召并组织片区内全体干部职工踊跃参与由省烟草专卖局举办的网络安全、网络意识形态专题讲座,通过网络学院,学习“国家网络安全宣传周学习专题”课程,参加网络安全知识竞答活动,推动员工树牢新形势下网络安全意

识和数据安全保护观念,增强了对网络意识形态的认识,共同为维护网络空间的安全与秩序贡献力量。

此次网络安全宣传周系列活动进一步加强了网络安全宣传教育,营造了依法依规用网氛围。下一步,该局将继续深化学习成果,不断加强员工的责任感和自觉性,凝聚起共同维护网络安全和网络意识形态安全的强大合力。