

冯飞在澄迈县调研经济社会高质量发展情况时强调

打造数字化应用场景核心竞争力 塑造高质量发展新动能新优势

本报全媒体讯 3月21日,省委书记冯飞赴澄迈县调研数字经济、油气化工、文化旅游等产业发展情况。

冯飞前往位于海南生态软件园的海南省电子处方中心监管与流转、统一预约挂号等数字医疗平台演示,调研推动医疗健康领域数字化转型、打造数字健康产业集群等情况。他指出,数字经济正处于转型发展期,海南生

态软件园是海南发展数字经济的重要平台,要用好海南自由贸易港政策等特色优势,结合为老百姓提供更优质高效便捷的医疗服务,打造国际旅游消费中心、高质量建设博鳌乐城国际医疗旅游先行区、发展壮大生物医药产业等实际需要,加强制度集成创新,拓展应用场景,推动园区数字经济发展动力由政策驱动转向技术创新驱动和应用拓展驱动。在积至(海

南)信息技术有限公司,冯飞了解网络安全技术应用等情况并指出,要在风险可控的前提下,紧盯“游戏出海”、来“数”加工、跨境电商等新兴领域,促进数据安全有序流动,打造数字化应用场景核心竞争力,培育壮大新质生产力,塑造高质量发展新动能新优势。

冯飞在海南富山油气化工有限公司调研时要求,要严守安全生产底

线,建立覆盖生产、运输、销售等环节的全过程监管体系,打造环境友好型生产基地。在福山咖啡文化风情镇,冯飞调研文旅产业发展时指出,要发挥一流生态环境资源优势,推动国际化元素与传统文化深度融合,加快引进优质经营主体,努力打造标志性文旅项目。

冯飞还围绕做好要素保障、扩大有效投资等工作在澄迈开展调研,指

出要高水平做好片区规划设计,优化产业布局,强化土地等要素保障,做好港产联动发展文章。要发挥专项债资金带动扩大有效投资的积极作用,精心策划包装项目,优化投融资和运营管理模式,打造可持续商业模式,守住地方政府债务风险底线,以高质量投资支撑高质量发展。

省领导倪强、顾刚参加调研。(沈伟)

第四届消博会 4月13日至18日举办

全岛办展,主会场设置8大展馆

本报全媒体讯(椰网/海拔新闻记者 柯育超)3月21日,本报记者从消博会组委会获悉,第四届中国国际消费产品博览会(以下简称消博会)将于4月13日至18日举办。

第四届消博会将全面落实“高质量办展、市场化办展”理念,提升展会的效果、效益和效率,紧扣商务部2024“消费促进年”主题,举办“惠享全球”系列活动,秉承“办展、营城、兴产、惠民”理念,利用消博会平台带动消费促进、产业升级。

关键词:1+3+6+8

本届消博会将贯彻“全岛办展”理念,按照“1+3+6+8”的层次在海南多地办展。

“1”指1个主会场,设在海南国际会展中心。主会场将设置8大展馆,汇聚全球顶尖的新潮消费品。其中,1号馆为数字和服务消费展区,2号馆为珠宝展区、买全球卖全球展区,3号馆为高端食品保健品展区,4号馆为全球特色消费展区,5号馆为时尚生活消费展区,6、7、8号馆为国货特色潮品展区。

“3”指主会场以外的3个分会场,分别为中免新消费场景展区,设在cdf海口国际免税城;帆船游艇展区,设在海口市国家帆

关键词:主宾国爱尔兰

2024年是中国与爱尔兰建交45周年。今年,爱尔兰受邀作为主宾国亮相第四届消博会,并将围绕高规格消费品、高科技创新、教育投资吸引力、旅游胜地、独特文化体验等维度全方位介绍爱尔兰的国家形象和产业实力。

意大利、法国、瑞士、捷克、加拿大、日本、韩国、中国香港、中国澳门等也将继续组织国别和地区展馆。

首次组团参展的国家有英国、俄罗斯、蒙古、马来西亚等。其中“英国品牌日”系列活动被纳入8个特色活动之一。



▲cdf海口国际免税城

关键词:惠享全球

本届消博会将继续坚持“精品路线”定位,继续加大对国际头部消费品品牌的招商招展力度,广泛邀请国际品牌携“新”“奇”“特”消费精品参

展,加强对境外采购商、专业观众和媒体的吸引力,汇聚全球新酷潮品,实现“惠享全球”的效果,充分展现消博会作为全球公共服务平台的作用。

关键词:消博+

本届消博会将打通全省文旅体活动,通过系列“消博+”活动,创新宣传和营销方式,带动全岛消费热度,营造“国际范、国潮热、海岛风”的海南形象。

“消博+”还将把消博会延伸至电商领域,将全力打造“消博汇”公

共臻选品牌,利用各国参展商的品牌效应,利用消博会汇聚全球的能力,打通保税区、免税城的线上线下销售渠道,让更多“海外购”变成“海南购”,促进消费回流,助力消博会成为永久市场化、永不落幕的展会。

关键词:运动猿

为保持消博会品牌的新鲜感与亲切感,结合2024奥运年体育赛事经济火热的特点,在消博会吉祥物形象基础上赋能海南元素拓展设计,聚焦海南特色体育运动赛事项目,打造第四届消博会吉祥物系列IP新形象——“运动猿”,分别是冲浪猿、沙滩排球猿、滑翔伞猿、足球猿、帆船猿、自行车猿。

本届展会将通过一系列市场化举措,放大消博品牌效应,借鉴冬奥会、大运会等成功经验,通过创新经营模式,推出吉祥物特许经营计划,体现“链接世界精品,传递美好生活”的核心理念,用市场化手段构建国际化选品平台,将与知名品牌联合推出伴手礼,拓展线上线下销售渠道。

今日请关注 这三场发布会

本报全媒体讯(椰网/海拔新闻记者 张艺)3月21日,国际旅游岛商报记者从海南省新闻办公室获悉,我省将于22日举行三场新闻发布会。

22日上午10时,我省将举行2024年海南省清明节祭扫工作新闻发布会,届时,省民政厅、省应急管理厅、省委宣传部等单位相关负责人等介绍有关情况,并答记者问。

22日上午11时,我省将举行第十届海南文昌南洋文化节新闻发布会,届时,文昌市举行、省归国华侨联合会等单位相关负责人等介绍有关情况,并答记者问。

22日下午15时,我省将举行“海南放心付”和海南六大主题入境旅游产品新闻发布会,届时,旅游和文化广电体育厅、中国人民银行海南省分行、三亚市等单位相关负责人等介绍有关情况,并答记者问。

国际旅游岛商报将在新华社现场云、国际旅游岛商报官方网站椰网、海拔新闻APP及国际旅游岛商报抖音号、快手等平台进行全程视频直播,并有图文小视频详细解析,敬请关注!

鼓励类产业目录 “扩围”纳新 海口企业 加快发展

本报全媒体讯(椰网/海拔新闻记者 王辉)近日,国家发展改革委、财政部、税务总局印发《海南自由贸易港鼓励类产业目录(2024年本)》,该目录自2024年3月1日起施行。相比于《海南自由贸易港鼓励类产业目录(2020年本)》,海口重点产业发展相关的专用汽车制造、医疗器械研发生产、数字经济、文化旅游等细化领域被正式列入鼓励类产业。

近年来,海口结合《海南自由贸易港鼓励类产业目录(2020年本)》产业范围,加快构建具有海口特色的现代化产业体系,持续增强实体经济根基,推动重点产业高质量发展。截至2023年,海口规模以上工业总产值885.1亿元,其中先进制造业产值占比79.1%;医药产业实现工业产值273.6亿元,增长10.4%;累计建成省级科研平台142个,培育国家级专精特新“小巨人”企业10家,分别占全省71.2%和77%。此次海南自由贸易港鼓励类产业目录增补后,将进一步促进海口在加工制造、研发设计等重点领域更好更快发展,满足已落地企业扩大布局的业务需求。

海口投促局相关负责人表示,接下来,海口会继续聚焦招大引强,进一步吸引重点领域优质企业集聚发展,助力海口构建新质生产力重要实践地,加快推进海南自由贸易港建设。

海南海事局推出20项优化营商环境新举措

推行琼州海峡海上交通组织一体化

本报全媒体讯(椰网/海拔新闻记者 徐明峰)3月21日,海南海事局发布通告,推出5方面20项具体的惠民利企新举措,进一步优化海事营商环境,促进海南自由贸易港航运经济高质量发展。

据悉,新推出的20项新举措主要聚焦打造更加安全畅通的交通民生通道、建设更加自由便利的航运市场环境、营造更加公平公正的海事法治环境、提供更加高效便捷的海事政务服务、形成更加规范有序的海事监管环境等5个方面。

在提升琼州海峡客滚航线运输效率方面,实施新海港至徐闻港客滚运输航线“一次报告,全程通行”等制度,提供客滚船全航程动态跟

踪和“点对点”信息服务,推行琼州海峡海上交通组织一体化。针对新能源车过海难的问题,海南海事部门将会同有关部门修订新能源车辆滚装运输专项作业指南,推动客滚船码头企业和船公司制定新能源车辆过海购票、入港以及人车分离等重要环节的办事指南,开展新能源车辆上船前在线安全评估,优化新能源车辆滚装运输船专班安全组织模式,保障新能源车辆安全、畅通和快捷过海。

在服务邮轮游艇产业发展方面,进一步缩短游艇驾驶员考试待考时间,培训结业后5个工作日内安排考试,提高游艇驾驶员培训考试发证效率。统一全省游艇开停航

水气象标准,实施“零关税”进口游艇出境换证便利化、不停航换证等措施,进一步提升游艇使用体验。推行邮轮“一线一策”“一船一策”等管理模式,为邮轮海上游航线试点、外籍邮轮在海南多点挂靠等业务提供安全保障和海事服务。

在优化海事政务服务方面,将上线船舶移籍登记“一事联办”信息共享平台,便利国际船舶登记办理。完善“不见面审批”工作机制,对船舶名称核定和部分船员证书实施即时办结;对申办培训合格证、游艇驾驶证等证书的船员,完成规定的培训或考试后,自动受理、直接核发证书并将新证书邮寄到家。开展海事政务帮办导办,提

供线上一对一智能咨询,在节假日期间为企业和群众提供海事政务预约办理服务。

在推行海事信用监管新型机制方面,实施海事分级分类信用管理新模式,建立“1+1+N”(即管理规定+实施程序+应用场景)海事信用监管制度框架,在“中国洋浦港”船舶综合质量管理、租赁游艇多部门信用联合监管、船载危险货物货主(码头)高质量选船机制、航运公司分级分类管理等领域率先启动海事信用应用前景建设,对信用良好市场主体做到“无事不扰”,建立以信用评价结果为依据的海事政务分级服务举措,强化对守信主体的激励。