

去年海南环境空气质量“成绩单”出炉

优良天数比例达历史最好水平

商报全媒体讯(椰网/海拔新闻记者 陈勇合 李兴民)3月4日上午10时,海南省新闻办举办海南省大气污染防治工作新闻发布会。记者从发布会上获悉,2023年,全省环境空气质量优良天数比例为99.5%,其中,优良天数比例为83.6%,良级天数比例为15.9%,轻度污染天数比例为0.5%,无中度及以上污染天。优良天数比例达到历史最好水平,其中优良天数比例连续8年达到80%以上。

常态化开展大气专项督导,发现问题1480个

海南省生态环境厅副厅长伍晓红介绍,2023年我省环境空气质量保持稳中向好态势。PM2.5、PM10、NO2、SO2、CO五项污染物保持历史最好水平,PM2.5浓度相比于疫情前的2019年下降了25%,优于全国平均降幅。三沙、五指山、陵水、琼中4个市县PM2.5浓度达到10微克/立方米及以下,市县数量创历史新高。NO2、SO2、CO三项污染物明显优于世界卫生组织最新准则值,臭氧稳定在120微克/立方米以下。环境空气质量整体处于有监测历史以来的最好水平。

“2023年以来,我们进一步优化完善大气污染防治工作体系和工作方法,全面开展空气质量改善200天决战攻坚行动,紧紧咬住空气质量改善目标不放松,坚持向管理要成效,坚决严厉打击大气污染违法行为,铁腕整治攻坚。”伍晓红介绍,海南从五大方面开展大气污染防治工作。

源头精准管控方面,各市县充分运用我省大气污染防治源清单编制成果,明确各类大气污染

源时间空间强度分布情况,对施工扬尘、移动源、工业企业等污染源进行精准管控。利用高清智能摄像头并实施“环卫工人+12345”机制,提高车辆运输遗撒、车辆带泥上路、黑烟车、裸土扬尘等问题发现率。

海南各有关部门组织开展各类专项行动,形成工作合力。省住建厅组织开展建筑工地扬尘污染专项整治行动;省农业农村厅持续推动严禁槟榔土法熏烤专项行动,扣押没收黑果数由2022年的14.92万公斤到2023年直降为零;省公安厅会同省生态环境厅全面部署实施黑烟车电子抓拍非现场执法工作,共查处黑烟车上路行驶违法行为79起;省交通运输厅牵头稳步推进码头船舶油回收工作和海口、三亚汽车维修集中喷涂中心建设;省生态环境厅组织开展混凝土搅拌站仓化棚化改造;省气象局积极指导各市县开展人工增雨作业。常态化开展大气专项督导,全方位、无死角检查各类涉气污染源2723个,发现问题1480个,问题发现率54.35%。

深入实施大气污染防治全链条闭环管理

伍晓红表示,实施“监测与问题发现-预警预报-研判-工作响应”全链条响应工作机制,区分东西南北中5大区域,以空气质量改善目标为导向,以全省空气质量监测网络、空气质量预报模型、会商研判机制以及各市县污染天气分级响应体系和网格化管理制度为基础,执行实时响应机制。对夜间空气质量进行复盘分析,发现异常及时提醒市县第一时间采取应对措施,适时启动应急响应预案。

今年,海南将持续推进大气污染防治精细化管理,深化大气污染防治全链条管理机制,持续推进重点领域大气污染防治问题整治,推广大气污染防治智能化监管模式。

海南将在去年空气质量改善200天决战攻坚行动的基础上,进一步固化大气污染防治措施,围绕PM2.5和臭氧协同控制,继续全面落实工业企业固定源、机动车船移动源,以及扬尘、露天焚烧等分散源等各类污染源

的污染防治工作。

在深化大气污染防治全链条管理机制方面,将大气污染防治末端治理、末端响应延伸到前端源头管控,实现污染物全过程全链条管控。继续实施空气质量异常自动预警,发现异常及时提醒市县采取应对措施。以大气污染防治源排放清单为支撑,指导各市县优化污染天气响应措施,提高污染天气预警响应效率,深入实施大气污染防治全链条闭环管理。

持续推进重点领域大气污染防治问题整治,规范水泥(熟料)制造、独立粉磨站、搅拌站、砖瓦制造、机制砂生产等企业环保设施达标建设,推进生产过程密闭化改造,全面整治无组织排放。印发实施锅炉大气污染物排放地方标准,推进生物质锅炉提标改造。

推广大气污染防治智能化监管模式,有序推广高清智能摄像头在大气污染防治工作中的应用,推进“智能工地”示范工程和裸土覆绿工作,巩固秸秆露天焚烧智能管控成果。

第四届消博会昨起接受线上报名

怎么报名?怎么申办证件?报名渠道来了→

商报全媒体讯(椰网/海拔新闻记者 柯育超)3月4日,国际旅游岛商报记者获悉,第四届中国国际消费品博览会(以下简称“第四届消博会”)计划于2024年4月13日至18日在海南海口举办。消博会官方网站(www.hainanexpo.org.cn)已于3月4日9时起接受线上报名。已确认参展或观展的单位可联系消博会工作人员获取报名系统登录账号。

据官方信息显示,第四届消博会的独立参展商、省市区参展团可注册参展证。其中,独立参展商获得消博会工作人员分配的账号后可登录消博会官网申办证件,可同时申办一定数量参展商邀请的采购商证件。省区

市参展团获得消博会工作人员分配的报名管理系统账号后,点击消博会官网“首页>报名>报名管理系统”,登录报名管理系统,为团内参展商和组展机构开通登录账号。受邀参展商获取账号后可点击消博会官网“首页>报名>参展商登录”,申办证件。独立参展商需联系各馆馆长。

省市区交易团、特邀采购商可注册观展证。其中,省市区交易团获得消博会工作人员分配的省市区交易团账号,登录后申办证件。特邀采购商获得消博会工作人员分配的特邀采购商账号,登录后申办证件。省市区交易团和特邀采购商报名渠道均为:消博会官网“首页>报名>交易团”。

第四届消博会 形象广告亮相央视

商报全媒体讯(椰网/海拔新闻记者 柯育超)3月4日,记者从第四届中国国际消费品博览会组委会获悉,2024年3月4日至11日,第四届中国国际消费品博览会形象广告将持续在CCTV-1和CCTV-13《新闻30分》栏目内播出,播出时段约为中午12点21分至26分。

据了解,第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)计划于2024年4月13日至18日在海南举行。作为今年以来四大国家级展会中首场举办的展会,本届消博会紧扣商

务部2024“消费促进年”主题,举办“惠享全球”系列活动,秉承“办展、营城、兴产、惠民”理念,利用消博会平台带动消费促进、产业升级。

本届消博会将继续坚持“精品路线”定位,广泛邀请众多境外国际知名企业品牌携“新”“奇”“特”消费精品参展,汇聚国内外优质消费品资源和全球买家卖家,彰显消博会“买全球、卖全球”的全球公共服务平台作用,凸显“国际范、国潮热、海岛风”的特点,积极引领数字、绿色和健康消费新潮流。

海南4人4集体 荣获全国三八 红旗手(集体)称号

商报全媒体讯(椰网/海拔新闻记者 史若木)3月3日晚,全国妇联公布2023年度全国三八红旗手标兵和全国三八红旗手及全国三八红旗集体全名单。海南四人和四个集体荣获2023年度全国三八红旗手、全国三八红旗集体称号。

海南四名2023年度全国三八红旗手分别是:海南省儿童福利会会长刘景萍、海南省第五人民医院院长丁艳、海南王花爱心服饰有限公司总经理李王花和定安县琼剧文化发展有限公司编剧、演员徐芳丽。

海南四个2023年度全国三八红旗集体分别是:海南省华能海南昌江核电二期工程有限公司“核安全娘子军”联合攻坚队、三亚市城郊人民检察院未成年人检察部、三亚市财政国库支付局、五指山市第一小学。

海南大学 科技园揭牌

已有10余家企业入驻

商报全媒体讯(椰网/海拔新闻记者 许文玉)3月2日,海南大学科技园举行揭牌仪式。据悉,海南大学科技园的成立,有利于推动海南省高校和科研院所科技成果转化,增强海南大学社会服务功能,真正做到“海南有需求,海大有作为”。

海南大学科技园与极目智能、海炎生物、雷航科技、升哲科技、智泊惠等一批具有创新能力和市场前景的科技企业签约,将进一步推动产学研合作,实现资源共享、优势互补,推动海南科技创新与产业发展深度融合的同时,为海南经济注入新的活力。

据悉,作为海南大学开展社会服务的重要窗口,海南大学科技园旨在以全链条科技服务、专业化产业服务、全周期园区服务为核心能力,以机制创新、国际合作、场景孵化为核心战略手段,以新型研发、产业促进、创新基础设施运营为核心驱动,进一步深化产学研融合,加速科技成果向新质生产力转化。截至目前,已有10余家企业正式入驻,有意向入驻企业50余家。

首次亮相海南

2024世界旅游联盟·海南会员日今日启幕

商报全媒体讯(椰网/海拔新闻记者 张艺 通讯员 李艺娜)以“2024旅游休闲和消费新洞察”为主题,由世界旅游联盟主办,海南省旅游和文化广电体育厅承办的2024世界旅游联盟·海南会员日将于3月5日至7日举办。

近年来,消费者对旅游目的地地深度探索和旅行个性化要求与日俱增,需求的分化和极化更加明显,新旅游消费需求推动了旅游产品的更新迭代,为更好地推广海南旅游线路、海南旅游商品,借“2024世界旅游联盟·海南会员日”(以下简称“会员日”)首次落地海南的契机,世界旅游联盟联合海南省旅游和文化广电体育厅,将于3月5日在海南省三亚市亚龙湾举办“海南旅游推介会”活动。

海南将以本次会员日举办东道主身份,通过海南历史人文分享、自然旅游资源推介、黎苗风情主题舞蹈、特色美食体验等具象化的多元内容,向各地旅游行业代表全方位展示海南优势旅游资源及其所蕴含丰富的文化魅力,共同探讨及推动海南

自贸港与国际旅游消费中心建设。

为了深化与会嘉宾对海南优质且丰厚的特色旅游文化资源和产品的切身感受,除了以展示、演艺为主的海南旅游推介会活动外,本次会员日还将组织嘉宾前往世界知名冲浪胜地之一的万宁以及享有国家赋予离岛、离境免税政策的cdf三亚国际免税城进行实地体验。

届时,通过三天两夜的行程,让参会嘉宾充分感受海南的海洋文化资源、万宁的咖啡文化以及推动国际旅游消费中心建设下,海南丰富的国际消费场景与业态。海南也将通过世界旅游联盟的平台,让更多国际业内人士、市民游客进一步地了解海南,走进海南,加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港,推动海南与世界文旅的交流和合作。

