

多家快递发布调价

快递费会“水涨船高”？以后买买买要多掏钱？

别急！海口多家快递公司表示均未收到涨价通知

商报调查

商报全媒体讯(椰网/海拔手机端记者 陈文圣 陈勇合 吴英艳 摄影报道)最近,“快递”一词频频成为互联网的焦点,继“丰巢快递拒收费”后,近日,申通、圆通、百世等快递公司不约而同宣布“调整快递价格”,理由均为全国高速公路恢复收费,快递行业运输成本上涨。而对于具体的价格变动,快递企业的回复则为“请咨询对应网点”。这是不是意味着,海南消费者在网购时需要多付快递费?海南各大快递的具体情况又如何?对此,5月11日,国际旅游岛商报记者走访了申通、圆通、百世、韵达、顺丰等海口多家快递公司。



A 快递公司均未收到涨价通知

申通快递：营业网点价格服务无变动

5月8日,申通快递有限公司发布调整快递价格的告客户书称,将根据市场情况适当调整高速免费期间推行的优惠政策,详情请咨询当地网点。为客户提供更优质的服务。

5月11日,记者来到申通快递海甸西营业网点走访了解到,目前,该营业网点还没有接到任何价格调整的通知,服务价格照常。

工作人员王女士告诉记者,之前因为疫情,快件数量很少。现在国内和省内外情况趋于平稳,快递物流量已在不断增多。在店内,记者见到了海甸区域的一位负责人李先生。李先生介绍,他对关于快递服务价格调整的通知不是很了解,但从网上听到了一些,目前,没有接到公司和邮局的通知,他们的营业网点价格服务没有任何变动,还是和之前一样。

李先生表示,快递价格调整他目前没有太多关注,更多关注的是派件费和快递拒涨价的事情,快递拒涨价给不少快递员带来了烦恼。“现在快递拒涨价,快递小哥每放一个件进入快递柜,收入相应就会比之前减少。目前,韵达、百世等快递都相应的降低了派件费,面对双重压力,很多快递员干活动力都受到影响。”李先生说。

圆通快递：目前海南线下门店未收到调价通知

记者来到圆通快递文庄分部,该网点负责人告诉记者:“目前官网上的确发布了调价告示,随着国内疫情防控局面向好,根据交通运输部统一部署,全国范围内的收费公路(含收费桥梁和隧道)5月6日零时恢复收费。为保障广大客户体验,提供持续优质的服务,促进基层网点良性发展,将适当调整快递服务价格优惠幅度,具体价格变动请咨询对应网点。但目前海南线下门店还没有收到调价通知,价格还是维持原样。相比之下派送费还有所下降,如果收到涨价通知,会在第一时间公布出来。”

随后记者走访了百世、韵达、顺丰等快递公司,店内员工表示均未收到涨价通知。

B 椰城市民有人觉得莫名其妙

对快递调价一事,市民怎么看?在走访过程中,大部分市民对快递调价一事持反对态度,表示此次调价并不合理,接受不了。

海口市民王女士表示,之前疫情期间有降过价吗?平时网购比较多,经常会收快递寄快递,一次的价格都在十几元至二十几元内,在免收高速公路费期间,快递价格也不见有所减少,现在却说恢复高速公路收费上调快递费,特别莫名其妙,假如确实有降过价,此说法还算合理,之前没降过价的话,那现在这个涨价理由就不成立了。”王女士说。

市民张女士同样表示,根本不知道有过快递价格下调的事情。张女士告诉记者:“自己没有体会到有价格下调这一回事,印象特别深刻的一件事,年前在淘宝一家店铺购买过一件衣服,收到包裹后觉得不合适选择了退货,退货地址为广州市,快递价格是15元,在上个月在一家淘宝店铺购买衣服,后来退货的价格也为15元,价格下调的说法并不存在。”

“现在快递要进行调价,快递柜也要实行超时收费,感觉买一个快递莫名的增加了许多额外的费用。这样子以后都不敢进行网购了。疫情逐渐好转后,报复性消费没来,报复性涨价却来了。”市民王先生说道。

少部分市民对快递调价表示可以理解,因为客观地讲,快递企业对收费政策适度调整是可以理解的,也应当能够接受。毕竟,企业也是市场主体,需要盈利,需要生存,而不能总处于企业单方承担、单方承受、单方买单的状态。

C 邮政部门没法干预价格调控

记者就快递调价一事电话咨询了海南省邮政管理局工作人员。该工作人员表示,全国高速公路恢复收费,快递行业运输成本上涨,而该部门主要负责快递企业安全生产方面问题,价格方面的调控是没办法干预的,具体还得询问相关快递公司。

5月6日召开的国务院常务会议指出,疫情发生以来,免收收费公路通行费1400多亿元,复工复产正逐步达到正常水平,企业困难得到一定缓解,经济社会运行逐步趋于正常。

另一方面,疫情期间运输成本的下降曾令快递企业推出相应的价格优惠,刺激行业复苏。

国家邮政局5月8日发布中国快递发展指数报告提到,4月中国快递发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数同比提高均超20%,表明我国快递行业已逐步消除疫情不利影响,全面重启上升通道。经过三个月下行调整,4月快递业务量、收增速均在20%以上。

对于消费者而言,价格是消费者最为关注的东西,这次快递进行调价相信一定程度上会影响到消费者。在以后网购当中,买买买的消费者们,是否会多交钱?对快递调价一事,你怎么看?

快递界大佬“杀”进外卖领域 顺丰外卖来了 你会下单吗?

商报全媒体讯(椰网/海拔手机端记者 魏铭伟)万万没想到,顺丰竟然送上了外卖。

日前,顺丰同城在微信小程序上线了一个“丰食”平台,主营面向企业员工的团餐服务,同时,个人用户也可以通过这个平台下单点外卖。目前,“丰食”平台已入驻了近百家居餐饮企业,其中包括德克士、必胜客、真功夫、吉野家等知名品牌。作为快递界“大佬”的顺丰,其坐拥覆盖全国范围的网点和配送网络,但显然不甘心只做一个“送快递的”。这次将手伸向外卖市场,是想告诉大伙“我什么都能送”吗?

顺丰推出的外卖配送平台“丰食”在微信小程序上线,主营企业员工团餐业务,称会专注于企业团餐,为企业提供专属折扣,并集合品质大牌餐饮严格把关用餐安全。“丰食”可为企业提供集体预订订餐、集中配送和无接触安全送餐服务。

在“丰食”小程序首页端,列有已开通的“外卖下单”和暂未上线的“堂食点餐”功能。其中,企业端用户可通过“日历点餐”,选择指定的日期预定相关餐食;个人用户在满足起送要求的基础上也可自行下单。

但因为刚刚接触外卖市场,“丰食”仍未站稳脚跟。以海口市为例,记者以“海口市公安局美兰分局”为配送地址时,页面仅显示两家同一品牌不同店铺在配送范围,而搜索其他地点时,甚至没有商家在配送范围内。“丰食”上的商家餐品价、起送价、配送费也普遍昂贵,以“××国兴店”的餐品“麻辣鸡排+鱼香茄子双拼饭”为例,在同一配送地点的情况下“丰食”的餐品最终需要支付51.8元,而美团加上各种优惠最终只需支付20.3元,天差地别。同时,“丰食”并不是即时配送,记者于5月11日17时下单,结果显示在次日11时30分至12时内配送。

天眼查数据显示,今年4月,由顺丰控股股份有限公司全资持股深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司申请了多个与“丰食”相关的商标,包括“顺丰同城丰食”“丰食团餐”。

那么,“丰食”在海口影响力如何?近日,记者采访了海口经常点外卖的人群,大多数人并不认识“丰食”,也没有用“丰食”点过餐。

“顺丰一直是快递公司啊,真的送起外卖了吗?”海口市民王先生有些惊讶,他经常选择顺丰的快递配送服务,但还是第一次听说有外卖服务。

有人知道“丰食”,但在点餐时见到昂贵的价格,不免打了“退堂鼓”。“我在这上面浏览过,见到菜品不多,价格也很贵,就没有下单。”另一位海口市民廖先生告诉记者。

此外,最近丰巢快递收费风波在全国范围闹得沸沸扬扬。记者查询得知,2015年,顺丰、申通、中通、韵达等快递公司合资组建了丰巢,后来申通、中通、韵达等退出,顺丰实际成为丰巢背后的“靠山”。现在这家支持丰巢的快递巨头送起了外卖,不免使人心生担忧。

截至5月11日记者发稿时,顺丰对外回应称,“丰食”现在的业务形态是顺丰内部推行,接受内部订单,由公司内部项目组进行管理和运营。由于是顺丰内部员工用餐,没办法用统一的内部系统来管理,所以用了“丰食”小程序。