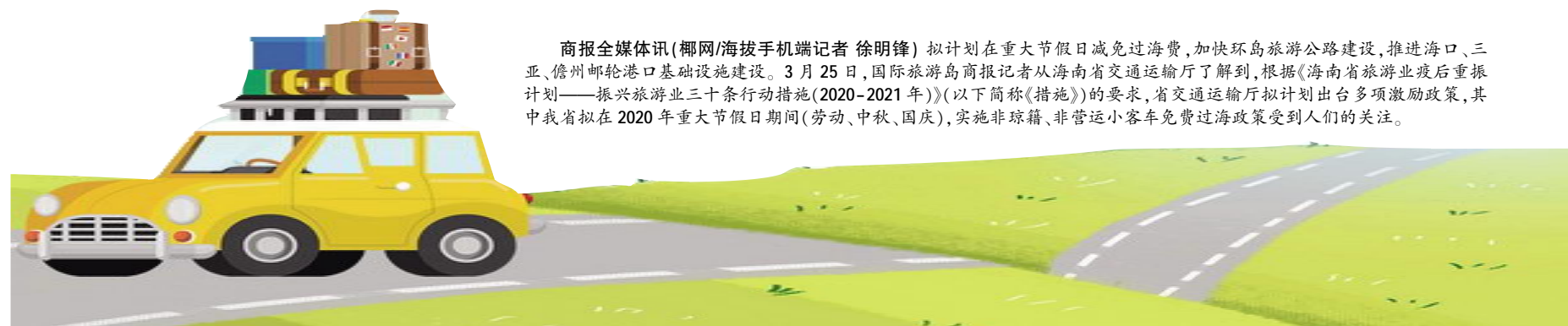


外省小车“五一”“十一”过海免单

省交通运输厅出台激励政策重振旅游业 相当于每辆车补贴 415.75 元



商报全媒体讯(椰网/海拔手机端记者 徐明峰) 拟计划在重大节假日减免过海费,加快环岛旅游公路建设,推进海口、三亚、儋州邮轮港口基础设施建设。3月25日,国际旅游岛商报记者从海南省交通运输厅了解到,根据《海南省旅游业疫后重振计划——振兴旅游业三十条行动措施(2020-2021年)》(以下简称《措施》)的要求,省交通运输厅拟计划出台多项激励政策,其中我省拟在2020年重大节假日期间(劳动、中秋、国庆),实施非琼籍、非营运小客车免费过海政策受到人们的关注。

A 减免过海费 激活自驾游市场

根据《措施》,省交通运输厅拟在今年5月1日至5月5日、10月1日至10月8日(共计13天),按照“企业减免,政府补贴”的原则,由琼粤两省港航企业免收非琼籍、非营运七座及以下小客车过海船票(含过海运费、港口作业包干费、货物港务费及1名司机客票费合计415.75元/辆),由我省财政予以全额补贴。

为重振海南旅游业,省交通运输厅拟计划采取“政府买单”的方式,在今年的重大节假日期间减免相关车辆的琼州海峡过海费用,激活海南的自驾游市场,提升游客的幸福感和获得感。

此外,为扶持受疫情影响的道路客运行业发展,省交通运输厅拟上报省政府,建议全省道路旅客运输企业经营权期限延长12个月,即现有旅客运输经营车辆经检测合格后延长使用期12个月。

B 将加快环岛旅游公路建设

记者注意到,截至2019年底共建设52个(含2个设施分期建设)服务设施(公路驿站),其中39个已建成并投入使用。2020年已经储备了18个服务设施(公路驿站)改造项目,其中利用道班改造成服务区驿站11个,新建停车区7个。

我省还将加快环岛旅游公路建设,充分发掘与展现海南美丽的田园风光、国家海岸带以及雨林峡谷等优质景观,同步规划建设绿色骑行道和步行道,完善沿线景点设施建设,优化提升滨海传统景点设施,使其形成镶嵌在海岸线的“珍珠项链”,将旅游公路打造成新的旅游产品,融合带动地方经济发展。

目前,我省正在推进建设的旅游公路,将把海南的各种旅游资源串联起来,让中外游客在旅游公路上,不仅能够感受海南美丽的自然风光,还能体验到海南独特的人文文化。

C 设海南国际游艇交易中心

据介绍,为促进游艇旅游消费,我省将提前谋划游艇产业重点项目建设,重点推进三亚国际游艇销售展示平台项目建设,设立海南国际游艇交易中心,扩展游艇消费新空间,培育新业态,推动我省游艇销售、维修、保养等高附加值产业发展。优化游艇旅游服务,实现游艇旅游服务产业“一站式管理”。

计划2020年底完成《海南省游艇产业发展规划》《海南省游艇码头布局规划》编制工作,为指导全省邮轮游艇产业高质量发展提供规划支撑。将对标世界最高开放形态和国际标准,创新出台《海南省游艇管理条例》《海南省游艇产业政策白皮书》《海南省租赁游艇船舶检验实施细则》《海南省游艇租赁企业信用评价实施细则》和《海南省租赁游艇旅游服务标准》等,推动《海南省游艇租赁管理办法(试行)》有效实施,逐步建立完善具有中国特色的海南自贸港游艇产业制度体系。

D 推进邮轮港口基础设施建设

在邮轮旅游发展方面,由于当前境外国家疫情蔓延较快,因此邮轮境外旅游航线短期内难以恢复。我省将充分利用这个时间窗口期,与中资邮轮企业加强合作,制定防控预案,在满足邮轮旅游各项疫情防控要求的前提下,尽快恢复西沙邮轮航线,进一步提升邮轮服务品质,开发满足不同消费群体的需求国内邮轮航线。

此外,我省将有序推进海口、三亚、儋州邮轮港口基础设施建设,完成海口港、三亚凤凰岛、南海明珠邮轮码头和梅花岛邮轮码头工程等邮轮码头新建及扩建项目建设,为邮轮产业高质量发展创造基础条件和发展空间。

省旅文厅解读海南旅游业疫后重振计划 促旅游项目落地 打造核心吸引物

商报全媒体讯(椰网/海拔手机端记者 符雄助)日前,省政府出台《海南省旅游业疫后重振计划——振兴旅游业三十条行动措施(2020-2021年)》(以下简称《措施》)。在打造核心吸引物、刺激旅游消费、促进产业融合、提升旅游国际化水平以及提升旅游服务质量等层面,省旅文厅将突出自贸港导向,围绕7大省级旅游产业园区和36个重点旅游度假区、围绕数字文化和演艺产业进行精准招商,引进国内外优秀的动漫、网络文化、数字艺术、电竞企业和演艺机构以及国内外知名体育企业和项目。

● 促旅游项目落地 实施企业养成计划

《措施》提出,建立省市县联动推进创建国家级旅游度假区、5A级景区、国内外知名IP主题公园的机制,做大做强旅游产业园区,实施旅游企业养成计划等。

对此,省旅文厅将尽快建立省市县联动机制,上下联动,齐抓共管,形成全省创建国家级旅游度假区、5A级景区、国内外知名IP主题公园的合力。围绕扶持大扶强旅游企业,将实施旅游企业养成计

划,为宾馆酒店、景区景点、旅行社及新型旅游重点企业等,建立档案和数据库,采取一企一策策略,对旅游企业进行精准扶持。

省旅文厅将突出自贸港导向,围绕7大省级旅游产业园区和36个重点旅游度假区、围绕数字文化和演艺产业进行精准招商,引进国内外优秀的动漫、网络文化、数字艺术、电竞企业和演艺机构以及国内外知名体育企业和项目。

● 加大推广营销力度 刺激旅游消费

省旅文厅将围绕打造“阳光海南度假天堂-健康游、欢乐购”目的地形象,按照“先省内后跨省、先国内后国际、先周边后远途、先商务后旅游、先散客后团队”思路,围绕“媒体、业界、公众、线上”四个重点方向,制定一批有针对性的优惠促销措施,推出一批特色旅游产品,策划一批重大推广促销活动,有序释放旅游消费潜力。

启动岛内旅游市场方面,省旅文厅将组织丰富

多彩的“海南人游海南”旅游文化消费活动,刺激引导本地居民旅游文化消费需求。抢占国内旅游市场方面,通过举办各种节庆会展、文化艺术、体育赛事等促消费活动,“走出去”推广促销,“请进来”宣传推介、拓展渠道等措施,吸引中高端游客来海南深度进行旅游体验,延长游客在海南停留时长,增加游客综合消费。

● 深入推进“旅游+” 促进产业高度融合

省旅文厅如何通过文化、体育与旅游资源的进一步融合,提升海南旅游产业含金量?

据介绍,省旅文厅将在推动国家公共文化服务体系示范区建设、提高公共文化产品和服务供给能力、构建完善高效的公共文化服务体系的同时,大

力推动文化与旅游产业融合,发展文化旅游。如推出更多研学、寻根、文化遗产等专题文化旅游线路和项目,打造一批文化主题鲜明、文化魅力突出的特色旅游目的地,提升文创旅游商品研发、设计和包装能力,推出一批具有文化内涵的旅游商品等。

● 提升旅游国际化水平 蓄势发展入境游

省旅文厅将通过引进一批国际品牌、打造一批特色旅游项目、提升节庆赛事活动国际影响力、推动签证便利化、提升入境通达性、推动通关便利化、推动标识系统国际化等多条行动措施,创新符合国际游客需求的旅游供给,进一步丰富产品、服务体系,打造高品质、高层次、高水平的国际一线旅游品牌,进一步提升海南旅游国际化水平。

与此同时,为积极开拓疫后入境游市场,省旅文厅将与省财政厅联合出台新版海南省入境旅游市场开拓扶持办法并安排专项资金,以入境旅游市场主体为侧重点,进一步提升扶持力度,扩大扶持范围,完善激励机制,充分调动旅行社开发各个境外市场的积极性,并继续加大重点客源市场推广力度,加大与境外旅游促销机构的合作力度,为入境游发展蓄势。

● 推进智慧旅游建设 提升旅游服务质量

省旅文厅将通过打造无缝对接游客“行前-行中-行后”需求的超级旅游APP——“一部手机游海南”,为游客提供最全面、最权威、最诚信的旅游公共服务信息,并推动APP与健康“一码通”、社保卡“一卡通”实现入口互通,互为导流。游客只需一部手机,就可行前查询信息、行中掌握实用服务、行后进行评价或投诉,让旅游更便捷。

在全面提升海南旅游服务质量方面,省旅文

厅将重点开展几个方面工作:加强标准体系建设;加强监管体系建设,开展“不合理低价游”和旅游购物、演艺点、潜水、网络文化和艺术品等市场专项整治行动,严厉打击各种旅游文化违法违规行为;加强诚信体系建设,将诚信平台涉旅企业的信用评价情况推送至线上旅游企业;加强投诉和消费者权益保障体系建设,及时依法处理旅游投诉举报案件。

旅游项目

加大推广

产业融合

提升水平

智慧旅游