

海南健康扶贫三年攻坚工作会议召开 实施五大健康扶贫攻坚行动

2020 年建立“三道”医疗保障防线

本报全媒体讯(椰网/海拔手机端 见习记者 吴英艳) 7月12日15时,海南省健康扶贫三年攻坚工作会议在海口召开。会上,海南省卫生和计划生育委员会主任韩英伟指出,海南省健康扶贫三年攻坚计划将重点实施实施医疗托底保障行动、基层医疗卫生机构能力提升行动、大病和慢性病精准救治服务行动、贫困地区重点传染病与

地方病综合防控行动、贫困地区妇幼健康和健康促进行动。

据韩英伟介绍,在实施医疗托底保障行动中,将采取严格医疗费用管控、将贫困人口医疗费用负担控制在可承受范围内、加强各项保障制度衔接三项具体措施。2020年,将大病商业补充保险、民政医疗救助、医疗保障专项资金三项政策过渡到城乡医疗救

助制度提供托底保障,将贫困人口全部纳入城乡居民医疗救助,建立城乡居民基本医保、大病保险、城乡医疗救助“三道”医疗保障防线,防止因病致贫、因病返贫。

会议指出,全面实施健康扶贫三年攻坚行动,要采取超常措施,重点实施五大攻坚行动。在实施医疗托底保障行动中,严格医疗费用管控,将贫困

人口医疗费用负担控制在可承受范围内,加强各项保障制度衔接;在实施基层医疗卫生机构能力提升行动中,将全面改善设施条件、加强人才综合培养、深入推进三级医院对口帮扶、实施互联网+医疗健康、创新基层医疗卫生机构管理机制;在实施大病和慢性病精准救治服务行动中,将全面推进大病专项救治工作、做实做细慢病签约

服务管理;在实施贫困地区重点传染病、地方病综合防控行动中,将做好结核病防治工作、开展农村饮水水质改善提升促进工作;在实施贫困地区妇幼健康和健康促进行动中,将全面落实妇幼健康项目、加强出生缺陷综合防治检查、全面推进“将健康融入所有政策”、加强健康促进与教育、加强贫困地区计划生育工作。

定安

特色产业扛起扶贫“大梁” 产业“开花” 结出脱贫“果”

本报全媒体讯(椰网/海拔手机端记者 徐明锋 通讯员 黄荣海 摄影报道) 产业扶贫是解决生存和发展的根本手段,是脱贫的必由之路。定安将产业扶贫作为脱贫攻坚的重头戏、主战场,大力实施产业扶贫,把资源优势潜力转化为发展能力,不断拓宽贫困群众致富门路。2017年,全县实现脱贫12020人。



农业特色产业扛起扶贫“大梁”

“既能学到种植技术,增加收入,还能照顾家庭,感谢政府的帮扶,让我快速摘掉‘贫困帽’。”看着秀珍菇栽培示范基地内一朵朵秀珍菇茂盛生长,罗海荣高兴地说。

罗海荣是定安镇大里村的贫困户,原本只靠丈夫在外打零工维持一家五口人的生活,日子过得很难。2016年6月,为了巩固脱贫攻坚成效,摘掉“空壳村”的帽子,大里村委会发展起村集体特色产业——秀珍菇种植,罗海荣从此在家门口实现就业,当上了秀珍菇种植工。

“一直以来大里村缺少支柱产业,政府大力提倡的‘村集体+合作社+农户’帮扶模式为我们指明了方向,不但盘活了村集体经济,村民们致富有了盼头,创业积极性也高了。”大里村党支部书记叶学坚说。

富文镇大里村秀珍菇栽培示范基地的创建,是定安大力推进农业特色产业扶贫工作的一个缩影。去年,全县种植瓜菜、热带水果、富硒大米、香芋、蘑菇等特色农产品共计13.73万亩,总产值5.12亿元,带动贫困人口3080人实现了增收。

发展旅游产业为扶贫“造血”

入夏以来,定安久温塘村冷泉每天都熙熙攘攘,坐满了前来泡冷泉的游客,外侧停车场也停满了小汽车。百米开外,许多村民在政府部门提供的摊位上,售卖当地土特产。

过去,久温塘村交通不畅,发展落后,很多颇具特色的经济资源和旅游资源没有得到充分利用。近年来,定安以全域旅游为抓手,将旅游开发和精准扶贫有效“联姻”,把秀美的自然风光做成富民产业,促进村民变身旅游从业者,农产品变为旅游商品,让贫困村

变成农民的家园、游客的乐园。

“在旅游旺季,冷泉每天迎来上千游客,依靠销售定安粽子、盐蛋、冷泉鹌鹑凉茶等,一天就有200元左右的收入。”久温塘村的贫困户王女士介绍,在久温塘村,不少群众像她一样都靠吃“旅游饭”实现增收。

如今,群众赚“生态钱”,吃“旅游饭”,已成为定安脱贫致富新路子。此外,定安还依托文笔峰、母瑞山等景区、景点,带动贫困村靠山吃山、靠水吃水。

电商产业助农产品走出“深闺”

2015年10月,定安县被商务部批准列入国家第二批电子商务示范县;2017年5月,定安县电子商务公共服务中心成立。定安县电子商务公共服务中心为贫困户建档立卡,引进优质电子商务企业,与各合作社积极对接、合作,通过电商渠道帮助解决农产品销售问题,也让当地的贫困户得到了实惠。

“以前我家的鸡蛋都是挑到菜市场去卖,每个鸡蛋平均售价在6毛钱左右。现在,定安电子商务企业以每个1元钱收购鸡蛋,价格

比以前高出了近一倍。”在定安电商中心建档的贫困户莫锦文说,自从定安启动电商+扶贫之后,他家的鸡蛋再也不愁卖了。

如今,定安粽子、定安富硒大米、定安圣女果、定安特色水果、花生油等各类特色农产品均被搬上了互联网,实实在在地助力了全县特色农产品销售,受到了广大农户和市民们的欢迎。据粗略统计,自开展电商扶贫以来,定安通过电商渠道直接或间接地带动了5000多名贫困户增收,实现增收金额达1000万元。

海口秀英区

产业就业帮扶“双融合” 贫困户“钱袋子”鼓起来

本报全媒体讯(椰网/海拔手机端记者 王辉 摄影报道) 7月12日上午,行走在秀英区长流镇长南村石斛种植扶贫基地,园内的树木枝繁叶茂,郁郁葱葱,盛开的石斛花用力展开。72岁的李洪海看着每天精心打理的石斛苗,充满了期待。“这一年多,我们家发生了很大的变化,钱袋子鼓了好几倍,放在以前想都不敢想。”



变“输血”为“造血” 贫困户捧上“金饭碗”

李洪海,长流镇长南村村委会建档立卡精准扶贫贫困户,老婆身患残疾丧失劳动力,孩子还在上学,全家就靠李洪海一个人打零工维持。其实,长流镇目前共有11户37名建档立卡贫困户,大部分都是像李洪海这种因病、残疾、因学等原因致贫的贫困户。长流镇人多地少,农民增收渠道不多,产业结构单一,缺乏稳定的收入来源,一旦有家庭有什么变故,抵抗力不强的贫困户就很容易返贫。

为了带动村民稳定增收,秀英区长流镇干

部创新帮扶资金入股企业、成立合作社、贫困户年底分红的“政府+企业+合作社+贫困户”新模式,搭建贫困户与企业、合作社主体之间的桥梁,帮助贫困户实现持续稳定增收,拓宽致富渠道。去年以来,长流镇先后与海南锦绣实业有限公司、海南国力实业有限公司建立精准扶贫产业基地,通过帮扶贫困户小额贷款带资入股,保底分红入股,把农业产业发展作为贫困户持续增收不返贫的重要支撑点,让村民捧上了“金饭碗”。

企业当“火车头” 要让贫困户“上得去车”

产业扶贫既是促进贫困人口较快增收达标的有效途径,也是巩固长期脱贫成果的根本举措。搞好产业扶贫,关键是让企业与农户形成利益共同体,既给企业创造发展条件,同时让农民在产业链中找到位置。在产业链上脱贫攻坚,让企业当“火车头”,也要让贫困户买得起票、上得去车,尽可能参与产业项目的经营发展。

长流镇结合脱贫攻坚“工作,一方面引导本地龙头企业长南村建立精准扶贫产业基地,完善与贫困户的利益联结机制,实现产业

扶贫全覆盖,给农村造血。一方面照顾到企业发展,每个贫困户小额贷款以及一些扶贫基金直接作为股金投入扶贫产业基地,为企业注入资金,激发企业内生发展动力。另一方面,在企业内安排扶贫专岗,实现贫困户就业。通过政府、企业、贫困户三方联动,既为企业“加油”,贫困户也能生产“得现金”、就业挣“薪金”、入股“分红金”,从而真正将精准扶贫产业基地建设与贫困户利益高度联结,成为发展共同体,形成贫困户稳定增收的长效机制。

产业培育就业转移 构建帮扶长效机制

“我们公司采取让农民带资入股,保底分红入股,优先用贫困户等方式,帮助农民脱贫致富。从2015年6月至今,公司已帮助长南村贫困户解决就业4人,短工若干人,产业园帮助贫困户在石斛园内养1000余只鸡。此外,培训贫困户掌握铁皮石斛种植技术,激发贫困户内生动力,让他们跟着学、主动干,不变成局外人,真正做到精准扶贫。”绿海田园生态农业基地富总经理刘雪迎说。

秀英区抓好产业培育就业转移,构建产业

组织化帮扶脱贫长效机制,在常规帮扶的基础上,探索致富新动能,创新帮扶资金入股企业、成立合作社、贫困户年底分红的“政府+企业+合作社+贫困户”新模式,搭建贫困户与企业、合作社主体之间的桥梁,有效解决贫困户产业发展的风险、合作社资金周转的困难、种养技术不成熟等问题,积极联合当地龙头企业形成产业化扶贫多点开花,让贫困户参与其中,干得了、干得起、长受益,变“输血”为“造血”,增强自我发展能力,真正实现贫困户稳定增收。

